

Communiqué de Presse

27 février 2024

Audience Internet Global en France en janvier 2024

Plus de 7 Français sur 10 sur les sites et applications de plans, cartes et itinéraires



Les sites et applications de plans, cartes et itinéraires ont rassemblé **46 millions d'internautes** au cours du mois de janvier, soit 2 millions d'individus supplémentaires par rapport à l'an dernier. Cela représente **plus de 7 Français sur 10 (72,2%).**

Chaque jour, **14 millions de visiteurs uniques** ont consulté cette catégorie, en progression de 14% par rapport à l'année dernière.

Les **25-49 ans** et les **CSP+** sont les plus grands utilisateurs de sites et applications de plans, cartes et itinéraires : ils étaient **89,9%** à les consulter en janvier. **Près d'un tiers** d'entre eux les a utilisés chaque jour (soit respectivement **31,8% des 25-49 ans** et **31,3% des CSP+**).

En janvier 2024, 55,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois (+1,4 million d'individus vs janvier 2023), soit 87,3% des Français. Chaque jour, 47,6 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé 2h23 chaque jour sur Internet. Le mobile représente 78% de leur temps de surf quotidien.



Top 10 de la sous-catégorie Plans/Cartes/Itinéraires

Audience Internet Global - Janvier 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)/Channels(C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	**Google Maps (C)**	**40 501 000**	63,6	9 602 000
2	**Waze (B)**	**20 744 000**	32,6	4 186 000
3	**Mappy - T (B)**	**8 726 000**	13,7	562 000
4	**ViaMichelin (B)**	**6 229 000**	9,8	347 000
5	**Android Auto (C)**	**3 268 000**	5,1	497 000
6	**Google Earth (C)**	**2 207 000**	3,5	178 000
7	**Citymapper (B)**	**1 590 000**	2,5	228 000
8	**Moovit (B)**	**1 402 000**	2,2	95 000
9	**Rome2Rio (B)**	**1 288 000**	2,0	47 000
10	**Geoportail (B)**	**1 169 000**	1,8	63 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**54 698 000**	42 740 000
2	**Meta Platforms**	**51 648 000**	39 238 000
3	**Microsoft**	**43 036 000**	17 582 000
4	**Vivendi**	**40 901 000**	11 520 000
5	**Amazon**	**39 549 000**	9 027 000
6	**WEB66**	**34 135 000**	9 188 000
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**34 087 000**	6 976 000
8	**ReWorld Media**	**32 358 000**	4 528 000
9	**Wikimedia Foundation**	**29 678 000**	4 160 000
10	**Webedia**	**29 468 000**	4 438 000
11	**Bytedance**	**29 241 000**	13 164 000
12	**Altice France**	**29 237 000**	6 610 000
13	**Adevinta**	**28 131 000**	6 996 000
14	**Snap Inc.**	**28 050 000**	20 792 000
15	**La Poste**	**27 154 000**	5 158 000
16	**francetélévisions**	**26 275 000**	4 692 000
17	**Groupe Auchan**	**26 248 000**	3 269 000
18	**Yahoo**	**25 634 000**	9 056 000
19	**Apple Inc.**	**25 208 000**	4 193 000
20	**Groupe Credit Agricole**	**24 371 000**	6 052 000
21	**Orange**	**24 050 000**	8 687 000
22	**Doctolib**	**22 600 000**	2 655 000
23	**Gouvernement Francais**	**22 108 000**	1 710 000
24	**Assurance Maladie**	**21 619 000**	1 998 000
25	**Groupe Fnac Darty**	**21 435 000**	1 777 000
26	**Groupe Le Monde**	**20 947 000**	3 442 000
27	**Samsung Group**	**20 442 000**	6 890 000
28	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**20 134 000**	2 618 000
29	**Spotify**	**19 663 000**	6 077 000
30	**Groupe Casino**	**19 451 000**	1 966 000
31	**NetFlix**	**19 288 000**	3 652 000
32	**Publihebdos**	**19 031 000**	2 509 000
33	**Groupe TF1**	**18 972 000**	2 344 000
34	**X Corp.**	**18 782 000**	5 707 000
35	**Radio France**	**18 553 000**	2 510 000
36	**Ministere de l Economie et des Finances**	**18 286 000**	1 314 000
37	**E.Leclerc**	**18 051 000**	2 675 000
38	**Pinterest**	**18 002 000**	3 062 000
39	**PDD Holdings**	**17 968 000**	2 261 000
40	**Booking Holdings**	**17 684 000**	1 894 000
41	**Vinted**	**17 358 000**	4 946 000
42	**Carrefour**	**16 954 000**	2 154 000
43	**Lidl+Schwarz**	**15 680 000**	2 276 000
44	**CMI France**	**15 679 000**	1 965 000
45	**20 Minutes France**	**15 673 000**	1 655 000
46	**PayPal**	**15 525 000**	1 359 000
47	**Solocal Group**	**15 427 000**	996 000
48	**M6**	**15 333 000**	1 729 000
49	**Societe Generale**	**15 322 000**	3 526 000
50	**Groupe Lagardere**	**15 223 000**	1 205 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	54 698 000	57,2	91,0	36,8
2	**Meta Platforms**	51 648 000	30,3	94,8	23,7
3	**Microsoft**	43 036 000	53,4	78,0	16,0
4	**Vivendi**	40 901 000	29,3	87,1	18,4
5	**Amazon**	39 549 000	36,0	82,5	14,5
6	**WEB66**	34 135 000	25,3	88,3	12,7
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	34 087 000	29,6	85,8	12,2
8	**ReWorld Media**	32 358 000	21,3	87,0	11,6
9	**Wikimedia Foundation**	29 678 000	28,0	82,5	9,9
10	**Webedia**	29 468 000	25,4	82,5	11,6
11	**Bytedance**	29 241 000	5,5	89,7	15,2
12	**Altice France**	29 237 000	26,2	85,4	11,9
13	**Adevinta**	28 131 000	29,5	80,4	11,9
14	**Snap Inc.**	28 050 000	0,7	98,1	3,8
15	**La Poste**	27 154 000	38,8	76,4	8,4
16	**francetélévisions**	26 275 000	22,3	84,3	13,0
17	**Groupe Auchan**	26 248 000	34,3	77,1	11,5
18	**Yahoo**	25 634 000	24,7	79,9	15,3
19	**Apple Inc.**	25 208 000	11,4	82,3	26,8
20	**Groupe Credit Agricole**	24 371 000	31,8	77,5	9,3
21	**Orange**	24 050 000	37,9	74,9	12,7
22	**Doctolib**	22 600 000	25,8	82,4	6,2
23	**Gouvernement Francais**	22 108 000	39,1	72,2	6,0
24	**Assurance Maladie**	21 619 000	40,4	71,5	7,0
25	**Groupe Fnac Darty**	21 435 000	32,6	74,4	8,8
26	**Groupe Le Monde**	20 947 000	24,3	81,8	10,3
27	**Samsung Group**	20 442 000	5,4	91,1	11,6
28	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	20 134 000	19,9	84,2	9,0
29	**Spotify**	19 663 000	7,4	88,4	11,2
30	**Groupe Casino**	19 451 000	26,2	76,2	9,7
31	**NetFlix**	19 288 000	17,1	74,6	23,9
32	**Publihebdos**	19 031 000	12,9	88,0	9,0
33	**Groupe TF1**	18 972 000	15,7	81,8	14,4
34	**X Corp.**	18 782 000	20,6	81,5	10,4
35	**Radio France**	18 553 000	19,6	84,7	9,4
36	**Ministere de l Economie et des Finances**	18 286 000	53,6	55,1	6,0
37	**E.Leclerc**	18 051 000	25,0	78,2	10,0
38	**Pinterest**	18 002 000	23,1	75,6	11,8
39	**PDD Holdings**	17 968 000	24,9	78,3	7,4
40	**Booking Holdings**	17 684 000	30,9	74,4	9,8
41	**Vinted**	17 358 000	13,5	88,9	8,7
42	**Carrefour**	16 954 000	24,9	79,4	9,4
43	**Lidl+Schwarz**	15 680 000	15,5	85,9	6,2
44	**CMI France**	15 679 000	20,6	80,5	10,1
45	**20 Minutes France**	15 673 000	17,8	84,1	9,2
46	**PayPal**	15 525 000	30,9	73,0	6,3
47	**Solocal Group**	15 427 000	30,4	72,5	6,4
48	**M6**	15 333 000	23,0	77,8	9,5
49	**Societe Generale**	15 322 000	29,3	75,7	7,7
50	**Groupe Lagardere**	15 223 000	23,4	77,6	8,6

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2024 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	54 146 000	40 731 000
2	**YouTube**	49 408 000	18 754 000
3	**Facebook**	49 103 000	29 417 000
4	**WhatsApp**	43 700 000	23 811 000
5	**Instagram**	39 477 000	20 403 000
6	**Amazon**	37 823 000	8 025 000
7	**Messenger**	33 504 000	14 552 000
8	**Wikipedia**	29 445 000	4 084 000
9	**TikTok**	28 683 000	13 049 000
10	**Snapchat - T ACPM**	27 794 000	20 758 000
11	**Microsoft / Microsoft 365**	27 263 000	4 623 000
12	**Leboncoin.fr - T ACPM**	27 024 000	6 812 000
13	**Yahoo**	25 208 000	8 699 000
14	**Orange**	23 075 000	8 553 000
15	**Le Figaro - T ACPM**	23 057 000	3 355 000
16	**franceinfo - T ACPM**	22 893 000	3 885 000
17	**Doctolib**	22 600 000	2 655 000
18	**Tele Loisirs - T ACPM**	21 851 000	4 425 000
19	**Waze**	20 744 000	4 186 000
20	**Dailymotion**	20 618 000	2 213 000
21	**BFM TV - T ACPM**	20 464 000	2 962 000
22	**Ouest France - T ACPM**	20 406 000	3 135 000
23	**Assurance Maladie**	20 132 000	1 786 000
24	**Samsung**	20 048 000	6 848 000
25	**Spotify**	19 616 000	6 075 000
26	**Apple**	19 566 000	3 355 000
27	**Marmiton**	19 330 000	1 536 000
28	**Netflix**	19 268 000	3 647 000
29	**Outlook (Outlook.com)**	19 025 000	7 965 000
30	**Actu.fr - T ACPM**	19 019 000	2 507 000
31	**Twitter X**	18 781 000	5 707 000
32	**LA POSTE**	18 419 000	2 376 000
33	**LinkedIn**	18 234 000	4 210 000
34	**Pinterest**	18 002 000	3 062 000
35	**Temu**	17 946 000	2 260 000
36	**Cdiscount**	17 727 000	1 641 000
37	**E.Leclerc**	17 726 000	2 649 000
38	**Femme Actuelle - T ACPM**	17 638 000	1 719 000
39	**Windows Live**	17 600 000	2 325 000
40	**Vinted**	17 358 000	4 946 000
41	**Service-Public.fr**	16 865 000	1 048 000
42	**Le Parisien - T ACPM**	16 660 000	1 877 000
43	**Fnac**	16 393 000	1 195 000
44	**AlloCine**	16 368 000	1 465 000
45	**Booking.com**	16 365 000	1 723 000
46	**Le Monde - T ACPM**	16 096 000	2 434 000
47	**Credit Agricole**	15 843 000	4 409 000
48	**Le Journal des Femmes**	15 672 000	1 222 000
49	**Carrefour**	15 663 000	1 907 000
50	**Lidl**	15 651 000	2 269 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 146 000	56,5	91,1	34,1
2	YouTube	49 408 000	32,9	87,5	23,0
3	Facebook	49 103 000	28,8	93,3	21,5
4	WhatsApp	43 700 000	3,1	99,1	2,3
5	Instagram	39 477 000	11,4	93,1	10,6
6	Amazon	37 823 000	36,6	81,0	14,3
7	Messenger	33 504 000	1,7	94,5	13,3
8	Wikipedia	29 445 000	27,8	82,4	9,7
9	TikTok	28 683 000	5,5	89,5	15,3
10	Snapchat - T ACPM	27 794 000	0,7	98,0	3,8
11	Microsoft / Microsoft 365	27 263 000	43,0	71,2	8,6
12	Leboncoin.fr - T ACPM	27 024 000	28,7	80,5	11,5
13	Yahoo	25 208 000	24,0	80,1	15,5
14	Orange	23 075 000	38,5	73,9	12,9
15	Le Figaro - T ACPM	23 057 000	23,8	83,5	9,2
16	franceinfo - T ACPM	22 893 000	17,1	87,4	9,1
17	Doctolib	22 600 000	25,8	82,4	6,2
18	Tele Loisirs - T ACPM	21 851 000	15,6	85,7	10,4
19	Waze	20 744 000	0,9	99,2	-
20	Dailymotion	20 618 000	8,0	85,2	15,7
21	BFM TV - T ACPM	20 464 000	16,4	87,1	8,8
22	Ouest France - T ACPM	20 406 000	19,0	85,0	9,8
23	Assurance Maladie	20 132 000	40,0	70,3	6,7
24	Samsung	20 048 000	5,4	91,0	11,8
25	Spotify	19 616 000	7,2	88,4	11,2
26	Apple	19 566 000	14,5	73,2	34,4
27	Marmiton	19 330 000	13,9	84,1	11,2
28	Netflix	19 268 000	17,0	74,6	23,9
29	Outlook (Outlook.com)	19 025 000	29,5	75,9	13,7
30	Actu.fr - T ACPM	19 019 000	12,9	88,0	9,0
31	Twitter X	18 781 000	20,6	81,5	10,4
32	LA POSTE	18 419 000	40,4	67,7	8,4
33	LinkedIn	18 234 000	28,7	77,6	8,4
34	Pinterest	18 002 000	23,1	75,6	11,8
35	Temu	17 946 000	24,9	78,4	7,2
36	Cdiscount	17 727 000	26,8	74,5	9,5
37	E.Leclerc	17 726 000	25,0	77,9	10,0
38	Femme Actuelle - T ACPM	17 638 000	17,4	81,9	11,3
39	Windows Live	17 600 000	58,6	48,7	8,2
40	Vinted	17 358 000	13,5	88,9	8,7
41	Service-Public.fr	16 865 000	39,4	68,9	4,6
42	Le Parisien - T ACPM	16 660 000	17,5	83,9	9,1
43	Fnac	16 393 000	30,1	72,8	8,9
44	AlloCine	16 368 000	18,8	80,5	8,7
45	Booking.com	16 365 000	30,8	73,9	9,6
46	Le Monde - T ACPM	16 096 000	19,7	82,8	9,8
47	Credit Agricole	15 843 000	34,7	72,1	9,1
48	Le Journal des Femmes	15 672 000	16,8	80,7	11,4
49	Carrefour	15 663 000	24,6	78,3	9,7
50	Lidl	15 651 000	15,4	85,9	6,2

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Janvier 2024 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



Communiqué de Presse

Audience Internet Global en France en janvier 2024



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

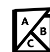
Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr X @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions